

ONZE INTERESSE
IN ELKAAR EN IN ELKAARS BELEVING VAN 70-PLUS
een kijkje achter de Redactionele Schermen van onze Alumni-media
Hilversum 3 & Postvakh3.nl
5 juni 2019 -- Gerard B.Kosse



Van: Harrie de Valk [mailto:devalkharrie@gmail.com]

Verzonden: dinsdag 4 juni 2019 23:36

Aan: Le Roux, Frits <fritsleroux@wanadoo.fr>; 'Boogmans Ton' <boogm87@hetnet.nl>; Kosse, Gerard <gerard.kosse@planet.nl>

Onderwerp: Re: WEBSITE STATISTIEKEN NADER BEKEKEN

Heren, ik vind deze gegevens interessant genoeg om ze op de site te zetten ter algemene kennisname. Vinden jullie dat ook?

gr. Harrie

Op 31-5-2019 om 16:56 schreef Gerard:

Dag Webmaster & Redactieleden van H3,

Heb zojuist de gegevens over mei gedownload en geanalyseerd. Ik merk over de cijfers alleen het meest kenmerkende op:

1. AANTAL: Ik was ook deze keer weer verbaasd over het grote aantal unieke bezoekers: 219!! Alle leden van de Ludger-jaargangen (en/of hun partners) lijken dapper mee te doen. Gemiddeld bezoekt men de site minstens 2 x per maand. Dit leesgedrag/bezoekgedrag is nu al 5 maanden op dit hoge stabiele niveau. Er zijn ongetwijfeld ook bezoekers <uit ons onbekende hoek>. Immers, sommige mensen kwamen onze website binnen vanuit Wikipedia en via bepaalde soorten

Afbeeldingen die Google had verzameld en waarnaar zij op zoek waren; afbeeldingen die qua inhoudelijke typering /terrein ook in onze website-artikelen voorkwamen.

2. OVERAL EN ALTIJD: Er wordt ook *ver tot zeer ver van huis (tijdens vakantie-reizen?)* een of meer keren een bezoek gebracht aan de website. Bezoekers kwamen uit 16 verschillende landen. Het reisgedrag van de lezers valt binnen de gegevens die bekend zijn binnen de Reissector over <hoger opgeleide Nederlandse gepensioneerden>

3. MOTIVATIE: Over de motivatie = reden om de site te bezoeken opper ik in afnemende mate van geldigheid: Nostalgie? Biografie-nieuwsgierigheid? Onderwerp-interesse? Clubgevoel? Verveling? Routine?

Dat het daadwerkelijke bezoek aan onze website ook in motiverende zin samengaat met de TOEZENDING VAN EEN NIEUWE EDITIE VAN *HILVERSUM 3* blijkt uit de bezoek-frequentie-pieken na ontvangst van zo'n nieuw Clubblad.

4. INHOUDELIJKE INTERESSE: Ik hanteer het systeem dat in 2017 werd ontwikkeld en werd toegepast in de publicatie *VAN SCHOOLBORD TOT WEBSITE*. Hier vind je de vindplaats ervan: <http://www.postvakh3.nl/schoolbordenwebsite.pdf> Er hoort een *FEITENBOEK* bij dat je hier aantreft: <http://www.postvakh3.nl/websitegegevens2016.pdf>) Dit leidt o.m. tot de volgende soorten (= naar inhoud getypeerde) interesse-conclusies:

A. Terugblikken op het samen beleefde Ludgerus-verleden blijft zeer hoog. Reminiscentie hoort bij onze leeftijd...dus niet verwonderlijk.

B. Existentiële onderwerpen die typerend zijn voor onze leeftijdsfase als 70-Plusser scoren eveneens heel hoog. Vooral als ze daarbij ook reminisceren / terugblikken.

C. Nieuwsgierigheid naar / interesse in biografische verhalen van concrete Ludgerianen en docenten is voorts een stabiele factor gebleven.

D. Herhaald lezen van oude Edities van *Hilversum 3 (of delen daaruit)* is ook zo'n constante factor. Het gaat hier om méér dan 'vergeetachtigheid'. Het is duidelijk een zoeken naar iets wat men eerder al eens las.

E. Uit het enorme aantal mensen dat de site *vaak en kort aandoet*, blijkt dat ze dan komen kijken of <er nog iets nieuws is>. Geen wonder dat de webpagina <recent> het vaakst werd aangeklikt!

TOT SLOT CONCLUDEER IK dat jullie inspanningen en die van de schrijvers van de artikelen op de site en in H3 ruimschoots met blijvende interesse worden beloond. Dat zo weinig mensen een briefje schrijven of anderszins hun waardering uiten, mag niet ontmoedigen. Dat is binnen Medialand in Nederland een vast gegeven: men is en blijft nagenoeg altijd *consumerend* lid van een club of medium.

Een hartelijke groet,

Gerard B.Kosse

